




Ranking Tour 2011 
Endurance 



Prende forma l'ENDURANCE RANKING TOUR 2011

ENDURANCE RANKING TOUR 2011: con questo nome, affiancato da un ricco team di MAIN SPONSOR e Official Partner di cui ufficialmente a breve comunicheremo i prestigiosi brand, inizia la sfida per il campionato 2011.

Dopo il progetto pilota ENDURANCE RANKING 2010 in pieno svolgimento, che culminerà con la premiazione al termine della stagione agonistica, siamo già in grado di rivelare alcune notizie sul funzionamento del prossimo Campionato.

ENDURANCE RANKING TOUR 2011 nome registrato, che avrà l'inconfondibile logo del Copyright al suo fianco, attende il patrocinio della FISE che ha già valutato ed espresso il suo giudizio positivo; attesi anche il patrocinio del Ministero dello Sport e del Ministero dell'Ambiente a conferma del valore delle importanti innovazioni che saranno introdotte nel fondo a cavallo per essere estese ad altri sport a contatto con la natura.

Il lancio ufficiale dell'ENDURANCE RANKING TOUR 2011 e l'apertura delle iscrizioni avverranno presumibilmente in autunno, in occasione di Fieracavalli a Verona.

Numerose sono le modifiche introdotte nel regolamento del RANKING 2011, frutto dei tanti consigli e dei contributi che gli stessi cavalieri ci hanno suggerito nel corso dell'anno.

Nel campionato corso tutte le gare FISE e FEI in Italia ed all'estero sono valide ai fini del RANKING con la sola differenza che quelle convenzionate (circa 35 al 25 luglio) attribuiscono punteggio maggiorato ai partecipanti iscritti al RANKING.

La prima grande novità per la stagione 2011 sarà l'attribuzione dei punteggi. Non si parlerà più di soli km effettuati dai binomi ma verranno presi in considerazione gli effettivi piazzamenti in classifica nelle diverse gare e il numero effettivo dei partenti ai nastri di via.

Nel 2011 faranno parte del circuito RANKING TOUR 2011 **solamente** le manifestazioni che vorranno sottoscrivere il contratto di appartenenza al circuito. Di conseguenza le gare che non ne faranno parte non contribuiranno a far salire i binomi in classifica.

Le domande di sottoscrizione, comprese quelle provenienti da paesi stranieri, verranno attentamente valutate e saranno accolte in esito ad accurata selezione, al fine di garantire standard qualitativi elevati ai vari competitor.

I Comitati Organizzatori delle manifestazione iscritti nel RANKING TOUR 2011 godranno di numerosi benefit per l'organizzazione della gara. Disponibile gratuitamente il materiale per segnalare i percorsi, le pettorine brandizzate di gara per cavalieri e staff, podio e pannelli per le premiazioni, cartoleria ad uso segreteria ed aree vet, gadget vari ecc., insomma un pacchetto pronto all'uso.

Il campionato italiano a tappe, come il di Giro d'Italia o il Tour de France nel ciclismo, diventerà l'obiettivo principale dell'endurance italiano, anche in virtù dell'interessante montepremi di € 15.000,00 oltre a premi in natura per un valore di oltre € 60.000,00, entrambi destinati ad aumentare.

Sulla falsa riga del Global Champions Tour del blasonato mondo del salto ostacoli (www.globalchampionstour.com) abbiamo voluto con forza proporre il CIRCUITO RANKING TOUR 2011 riscontrando il gradimento di aziende di altissimo livello che guardano al fondo equestre con rinnovato interesse

Certo il montepremi del TOUR dei "saltatori" è di circa 1 milione di euro ma siamo certi che la strada intrapresa sia quella giusta.

Altra grande novità di regolamento. L'iscrizione al RANKING TOUR 2011 sarà unica e con un unico pagamento: il cavaliere o l'amazzone parteciperà automaticamente a tutti i RANKING previsti, senza dover fare la difficile scelta a quale categoria appartenere.

Quattro dunque le categorie per i RANKING 2011:

RANKING TOUR Regolarità

RANKING TOUR Velocità

RANKING TOUR Cavalieri

RANKING TOUR Cavalli

Le prime due avranno in dotazione denaro e tantissimi premi, i secondi due premi.

Prima di lasciarvi alla lettura della bozza del nuovo regolamento che potrà subire ulteriori variazioni e/o aggiustamenti, anche sulla scorta di vostri suggerimenti, ricordiamo che la rivista TUTTO ARABI darà adeguata visibilità al TOUR come la stampa specializzata ed il sito internet pronto alla sua messa in onda sul web.

Per le aziende, centri ippici, maneggi, sellerie che vogliono diventare partner del campionato italiano a tappe ed affiancare il proprio logo al RANKING TOUR 2011, possono scriverci e chiedere info a sportendurance@gmail.com

Milano, 27 luglio 2010

Redazione di Roma

dott. Luca Giannangeli

Redazione di Milano

dott.ssa Martina Folco Zambelli